

第78回三重大学祭 企画書

《協賛のお願い》

令和8年6月18日 三重大学全学大学祭実行委員会

ご挨拶

拝啓

貴社ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

平素より本学大学祭の活動にご理解とご協力を賜り、誠にありがとうございます。

本年は第78回三重大学祭「神津力～人智を越えて～」を、2026年10月31日(土)・11月1日(日)の2日間にわたり開催予定であり、実行委員一同、来場者の皆様に楽しんでもいただける大学祭を目指し、現在準備を進めております。

本大学祭では、地域の皆様や学生との交流の場を創出するとともに、より充実した大学祭運営を実現するため、企業・団体の皆様からのご協賛をお願いしております。

つきましては、誠に恐縮ではございますが、本企画の趣旨にご賛同いただき、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

敬具

第78回三重大学全学大学祭実行委員会 実行委員長 鈴木寛太

大学祭概要

◇開催日 令和8年 10月31日(土) 11月1日(日)

◇時間 両日 10:00~18:00

◇主催 三重大学全学大学祭実行委員会

◇場所 三重大学構内

〒514-8570 三重県津市栗真町屋町1577



昨年度会場配置図(参考)
※本年度の配置は変更になる場合がございます。

大学祭概要（ステージ企画）

ステージ発表

三重大大学の各部活・サークルにステージ上でパフォーマンスを披露してもらいます。

模擬店コマーシャル

模擬店出店者にステージに出場してもらい、模擬店の紹介を行います。出場者には模擬店のアピール時間をかけてゲームで対決してもらいます。

M-1コンテスト

三重大大学在籍の男女から出場者を募り、三重大大学No.1の美男美女を競う企画です。

笑笑(わらしょう)

昨年度はトムブラウン様ご来場いただき、お笑いステージで披露してもらいました。今年度もお笑い芸人の方々をお呼びし、お笑いライブを実施する予定です。

カラオケ企画

三重大大学ののど自慢が集まり、ステージ上での歌唱力・パフォーマンス力を競ってもらいます。審査によって最優秀歌唱賞、準歌唱賞、審査員特別賞を決定し、賞を獲得した3名には後夜祭のメインステージで歌ってもらいます。

後夜祭

本祭2日目に行われるメインステージ最後の企画で、MMF・カラオケ企画の表彰式、後夜祭企画、ビンゴ大会、レーザーショーなどを予定しております。

※企画は変更になる可能性があります。

大学祭概要（ステージ外企画）

MMF(Mie Music Festival)

三重大大学のバンド団体によるライブ演奏を、大学祭期間中の2日間にわたり実施します。来場者による現地投票により優勝したバンドには、後夜祭のメインステージにて演奏していただきます。

子ども企画

地域の子どもたちに大学祭を楽しんでいただけるよう、さまざまなゲーム企画を実施しております。本企画では、来場した子どもたちが笑顔になれるような体験づくりを目指し、今年度も楽しんで参加していただける企画を準備しております。

スポーツ企画

サッカー・ラグビー場と屋内トレーニング場にてサッカーとバスケのトーナメント戦を行います。毎年参加者が多いため、事前に予選を行います。本祭では白熱した試合が繰り広げられます。本年度も、よりたくさんの観客の動員が見込めます。

模擬店

学生の団体による模擬店がメインストリート、陸上競技場、三翠ホール前と各学部棟の中に並びます。屋外・屋内に約100店舗が出店します。

学術企画

研究室による研究発表です。

※企画は変更になる可能性があります。

昨年度実績

来場者数：約20,000人

協賛企業・団体数：48企業・団体

協賛件数：61件

協賛総額：約140万円(物品協賛を除く)

協賛種別	協賛件数
メインステージ広告協賛	8件
サブステージ広告協賛	6件
看板広告協賛	1件
体育館広告協賛	1件
パンフレット広告協賛	9件
バナー広告協賛	9件
物品協賛	23件
津祭り協力金	1件
カレッジフェスタ協力金	3件
合計	61件

協賛について

三重大学祭は総動員数が毎年2万人を超える、三重県最大規模の大学祭です。

しかし、近年の物価上昇や運営費の増加に加え、来場者数の増加に伴う安全対策や企画運営の充実などにより、大学祭の運営にはこれまで以上に多くの費用を要するようになっていきます。

そこで、三重大学祭実行委員会では2006年より協賛企業・団体の皆様からのご支援を募り、多くのご協力のもと大学祭を運営してまいりました。

本年度は、より魅力的で安全な大学祭を実現するため、一部協賛内容および協賛金額の見直しを行うとともに、新たな協賛プランを設けております。

次ページより協賛方法について詳しくご説明いたしますので、ぜひご検討いただけますと幸いです。

協賛方法	協賛金額
メインステージ広告協賛	100,000円
サブステージ広告協賛	70,000円
メインゲート広告協賛【NEW】	40,000円～
看板広告協賛	25,000円～
のぼり広告協賛【NEW】	10,000円～
パンフレット広告協賛	7,000円～
バナー広告協賛	15,000円
SNS広告協賛(追加協賛)【NEW】	10,000円
物品協賛	

①メインステージ広告協賛

大学祭当日に設置するメインステージへ、貴社名・ロゴ等を掲載する広告スペースをご用意しております。

メインステージは大学祭の中心となる企画会場であり、多くの来場者が訪れるため、学生をはじめ地域の方々へ貴社を広くPRすることができます。

〈協賛内容〉

- ・ 広告料金：100,000円(先着12口)
- ・ 看板サイズ：縦900mm × 横1,800mm
- ・ 設置期間：大学祭当日（令和8年10月31日・11月1日）

〈データ提出期限〉 令和8年9月30日(水)



掲載イメージ(赤枠が広告掲載箇所)

※掲載内容につきましては、事前に確認をお願いする場合がございます。

※看板サイズは予定であり、変更となる場合がございます。

②サブステージ広告協賛

大学祭当日に設置するサブステージおよびMMFステージに、貴社名・ロゴ等を掲載する広告スペースをご用意しております。

サブステージおよびMMFステージでは、さまざまな企画やパフォーマンスが行われ、多くの来場者が訪れます。そのため、学生をはじめ地域の方々へ貴社を広くPRすることができます。

〈協賛内容〉

- ・ 広告料金：70,000円(先着10口)
- ・ 看板サイズ：縦900mm × 横1,800mm
- ・ 設置期間：大学祭当日（令和8年10月31日・11月1日）

〈データ提出期限〉 令和8年9月30日(水)



掲載イメージ(赤枠が広告掲載箇所)

※掲載内容につきましては、事前に確認をお願いする場合がございます。

※看板サイズは予定であり、変更となる場合がございます。

③メインゲート広告協賛【NEW】

大学祭会場の入口に設置するメインゲートへ、貴社名や企業ロゴを掲載いたします。

メインゲートは多くの来場者が通行する大学祭のシンボリックな場所であり、来場時や退場時に幅広い方々の目に触れます。学生だけでなく地域住民や他大学の学生など、多くの来場者へ貴社をPRすることが可能です。また、来場者による写真撮影やSNS投稿を通じた広告効果も期待できます。

〈協賛内容〉

- ・ 広告料金：表面50,000円(先着6口)/裏面40,000円(先着6口)
- ・ 看板サイズ：縦900mm × 横1,800mm
- ・ 設置期間：大学祭当日（令和8年10月31日・11月1日）

〈データ提出期限〉 令和8年9月30日(水)



掲載イメージ(赤枠が広告掲載箇所)

※掲載内容につきましては、事前に確認をお願いする場合がございます。

※看板サイズは予定であり、変更となる場合がございます。

※画像は現時点でのイメージです。実際のデザイン・仕様は変更となる場合がございます。

④看板広告協賛

大学祭開催の約1か月前から本祭終了まで、学内各所に大学祭告知看板を設置いたします。看板下部には、貴社名・ロゴ・商品名等を掲載できる広告スペースをご用意しております。

広告看板は第一食堂前、第二食堂前をはじめとする学生の往来が多い場所へ設置し、学生・教職員約8,000人に対して継続的なPRを行うことができます。

〈協賛内容〉

- ・ 広告料金：1か月掲載 30,000円 / 当日のみ掲載 25,000円
- ・ 看板サイズ：縦1,820mm × 横910mm
- ・ 広告掲載スペース：縦850mm × 横750mm
- ・ 設置期間：1か月掲載（令和8年10月2日～11月1日） / 当日のみ掲載（令和8年10月31日・11月1日）

〈データ提出期限〉 1か月掲載：令和8年9月25日(金)/当日のみ掲載：令和8年9月30日(水)



掲載イメージ(赤枠が広告掲載箇所)

※掲載内容につきましては、事前に確認をお願いする場合がございます。

⑤のぼり広告協賛【NEW】

大学祭会場内に設置するのぼりへ、貴社名や企業ロゴを掲載いたします。

のぼりは来場者の動線上に設置されるため、学生をはじめ、地域住民や他大学の学生など、多くの方の目に触れる広告媒体です。大学祭開催期間中を通して継続的に貴社をPRできるほか、会場の賑わいを演出する広告として高い視認性が期待できます。

〈協賛内容〉

- ・ 広告料金：10,000円/本（5本セット45,000円，10本セット80,000円）
- ・ のぼりサイズ：縦1,800mm×横600mm
- ・ 広告掲載スペース：右図をご参照ください。ご提供いただいた企業ロゴまたは企業名を基に、本委員会にてデザインを作成いたします。
- ・ 設置期間：大学祭当日（令和8年10月31日・11月1日）

〈データ提出期限〉 令和8年9月30日(水)



掲載イメージ

※デザインはイメージです。実際のレイアウトは企業ロゴ・企業名に応じて調整いたします。

⑥パンフレット広告協賛

大学祭当日に来場者へ配布するパンフレットに広告を掲載いたします。学生だけでなく地域住民や他大学の来場者にも企業・商品・サービスを広くPRすることが可能です。

〈協賛内容〉

- ・ 広告料金：右図
- ・ パンフレットサイズ：B5(フルカラー)
- ・ 掲載サイズ：右図
- ・ 発行部数：4,000～6,000部数

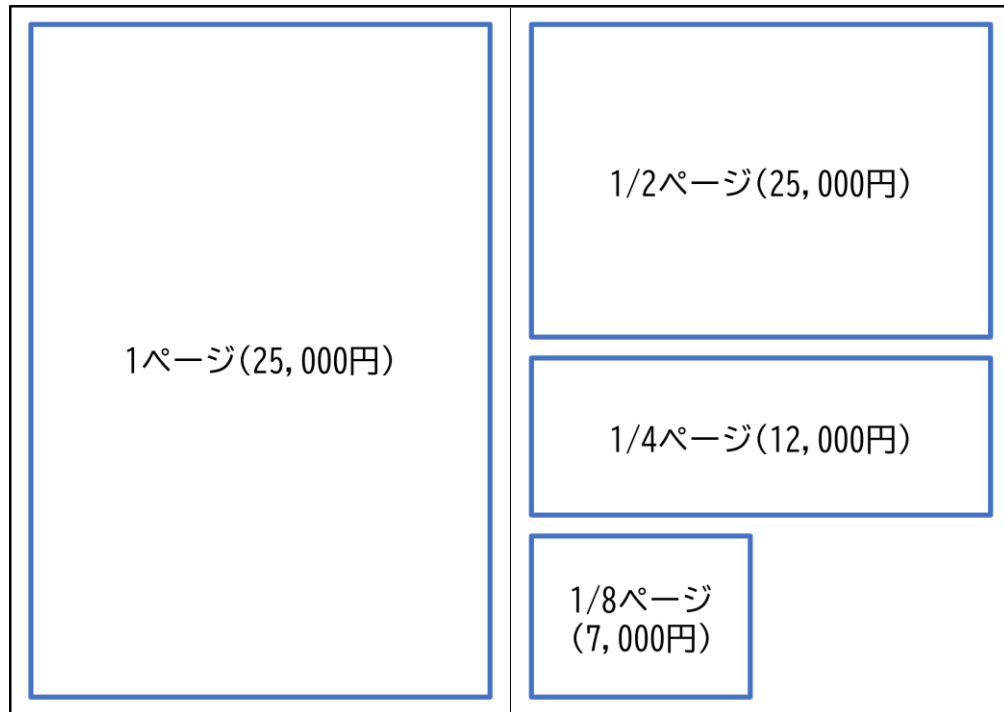
〈データ提出期限〉 令和8年9月30日(水)

掲載サイズ	金額
1/8ページ	7,000円
1/4ページ	12,000円
1/2ページ	20,000円
1ページ	25,000円
2ページ	30,000円
裏表紙（縦130mm×横80mm）	40,000円(先着3口)

※広告データはIllustrator Ver.9.0以下、カラーの場合はCMYK形式でご提出ください(RGB形式では印刷できない場合がございます)。

※広告原稿および掲載用データは、貴社にてご用意くださいますようお願いいたします。

⑥パンフレット広告協賛



パンフレット広告掲載イメージ
※2ページ広告(30,000円)は見開き全面での掲載になります。



裏表紙広告(40,000円)掲載イメージ
※上記画像は昨年度の掲載例です。

⑦バナー広告協賛

三重大学祭公式ホームページのトップページに、貴社ホームページへのリンク付きバナー広告を掲載いたします。

公式ホームページは学内外を問わず多くの方に閲覧されており、昨年度のアクセス数は約35万件を記録しました。今年度も大学祭情報や活動報告、写真掲載等を通じて、多くの方への広報効果が期待できます。特に大学祭開催前後にはアクセス数の増加が見込まれるため、学生や地域住民をはじめとした幅広い層へのPRが可能です。

ホームページは下記URLまたはQRコードよりご確認ください。

〈協賛内容〉

- ・ 広告料金：15,000円
- ・ バナーサイズ：234×90px（形式JPEG）
- ・ 掲載期間：契約締結後1週間～令和8年12月31日(木)

〈データ提出期限〉 令和8年10月16日(金)



<https://miefes.net/>

※掲載内容につきましては、事前に確認をお願いする場合がございます。

⑧SNS広告協賛(追加オプション)【NEW】

三重大学祭公式Instagramアカウントにて、貴社の商品・サービス・企業情報を紹介する広告投稿を掲載いたします。

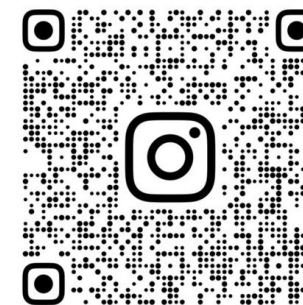
三重大学祭公式Instagramアカウントは約2,400人のフォロワーを有しており、大学祭に関心を持つ学生や地域住民へ幅広く情報を発信しております。投稿の閲覧数は平均して4万回に達しており、多くの方々へ効果的に企業・商品・サービスをPRすることが可能です。

アカウントは下記QRコードより、ご確認ください。

〈協賛内容〉

- ・ 広告料金：10,000円
- ・ 掲載内容：公式Instagram(@miefes_hp)での広告投稿1回、画像・企業ホームページ等へのリンク掲載可能
- ・ 掲載期間：契約締結後1週間～三重大学祭公式Instagramアカウント上に継続して掲載

〈データ提出期限〉 令和8年10月23日(金)



@MIEFES_HP

※本協賛は、他の協賛プランをお申し込みいただいた企業・団体様を対象とした追加オプションです。

※掲載画像および掲載内容は貴社にてご用意くださいますようお願いいたします。

⑨物品協賛

三重大学祭では、ステージ企画や来場者参加型イベントをはじめ、大学祭運営・準備においてさまざまな物品を必要としております。物品協賛にご協力いただく企業様には、イベント景品、来場者配布物、運営備品等として使用する商品をご提供いただきたく存じます。

ご協賛いただいた場合、以下の方法にて貴社名・商品名をご紹介します。

〈ご協賛企業様への広報方法〉

- ・ステージ企画等で景品として使用する際、ステージ上にて貴社名・商品名をご紹介します。
- ・三重大学祭公式HPおよび大学祭パンフレットへ協賛企業一覧を掲載いたします。

〈募集物品例〉 飲料、菓子類、日用品、文房具、クーポン券、運営用品 等

〈納入期限〉 令和8年9月30日（水）

※内容・数量等につきましては別途ご相談させていただく場合がございます。

協賛のお申し込み

【協賛の流れ】

①協賛申し込み

Googleフォームまたはメールにてお申し込みください。

②申込内容の確認

実行委員会より申込内容の確認及び今後の手続きについてご連絡いたします。

③協賛金のお支払い

協賛金は現金または銀行振り込みにてお支払いいただきます。（銀行振込をご利用の場合、振込手数料はご負担くださいますようお願いいたします。）

④広告データ等のご提出

各協賛プランの締め切り日までに、広告データや掲載内容をご提出ください。

⑤協賛内容の掲載

ご提出した内容をもとに、各媒体へ掲載いたします。

■Googleフォーム

QRコードまたは下記URLよりお申し込みください。

<https://forms.gle/9Db4BzUmArzPiezE8>



■メール

miefes.kyosan1@gmail.com

メールでお申し込みの場合は、下記の必要事項をご記載ください。

【申込時必要事項】

- ・企業・団体名
- ・担当者氏名
- ・住所
- ・電話番号
- ・メールアドレス
- ・希望する協賛内容
- ・協賛金支払方法（現金または銀行振込）

【お申込み期限】 2026年9月18日（金）

【協賛金支払期限】 2026年10月23日（金）

※締切後のお申し込みにつきましては、協賛内容によって対応可能な場合がございますので、お気軽にご相談ください。

お問い合わせ

協賛をご検討いただき誠にありがとうございます。

協賛内容や広告掲載に関するご質問・ご相談がございましたら、お気軽にご相談ください。

【お問い合わせ先】

三重大学全学大学祭実行委員会

協賛担当長 安井あゆみ

Mail : miefes.kyosan1@gmail.com

最後までご覧いただき誠にありがとうございました。

三重大学全学大学祭実行委員会一同、皆様のご支援を心よりお待ちしております。